F.L. LEATHER, azienda con esperienza pluriennale nel settore pelle per calzatura, pelletteria e abbigliamento, in campo nazionale ed internazionale, intende orientare le proprie attività e processi secondo i principi della gestione per la Qualità e l'Ambiente e la Responsabilità Sociale allo scopo di aumentare la soddisfazione del Cliente in relazione ai propri prodotti e servizi, e operare, per quanto possibile, nell'ottica dello sviluppo sostenibile.

L'appagamento della nostra clientela è garanzia di crescita e sviluppo aziendale; tale risultato è raggiungibile solo attraverso il coinvolgimento di personale, sia interno che esterno, motivato e responsabilizzato. F.L. LEATHER riconosce inoltre la responsabilità di operare in modo sostenibile, etico e conforme alle normative vigenti. In un contesto competitivo e in continua evoluzione, ha quindi scelto di adottare un Sistema di Gestione Integrato che includa i requisiti delle norme UNI EN ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente), i principi del Codice Etico UNIC e le buone pratiche di gestione responsabile dei prodotti chimici. In questo processo, consideriamo il coinvolgimento dei nostri partner esterni di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi attesi. Tale approccio mira a garantire l'eccellenza dei prodotti e dei servizi, la tutela dell'ambiente, la salute e sicurezza dei lavoratori, il rispetto dei diritti umani e delle regole di condotta responsabile lungo l'intera catena di fornitura.

Per attuare la Politica Integrata, la Direzione propone di realizzare i seguenti obiettivi:

- creare una struttura stabile organizzata per processi, mantenendo e migliorando il Sistema di Gestione integrato, in accordo agli standard internazionali;
- rispettare leggi e regolamenti cogenti applicabili ai propri prodotti ed aspetti ambientali, le politiche aziendali ed i codici di buona pratica sottoscritti, ed in generale i propri obblighi di conformità;
- Rispettare i diritti umani e del lavoro in tutte le attività, garantendo condizioni di lavoro dignitose, il rispetto delle libertà sindacali e la parità di trattamento;
- curare la comunicazione e lo scambio di informazioni con il Cliente in merito al prodotto e al servizio forniti, orientando l'azienda verso la capacità di soddisfare le richieste del Cliente, in termini di qualità dei prodotti, affidabilità, precisione e puntualità del servizio, capitolati tecnici richiesti dai clienti o interni (RSL) e rispetto dei termini di consegna e promuovendo relazioni corrette, trasparenti e rispettose con clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali, basate su integrità e fiducia reciproca;
- consolidare i canali di comunicazione sia all'interno dell'azienda che nei confronti dei propri partner esterni, al fine di perseguire il continuo miglioramento nei processi e nei prodotti;
- ottimizzare la prevenzione dei rischi per la salute dei lavoratori e dei consumatori finali – nonché per l'ambiente – legati all'utilizzo di prodotti chimici pericolosi, assicurando il pieno rispetto dei requisiti cogenti relativi al contenuto di sostanze pericolose nel prodotto finito (Reg. n° 1907/2006 CE REACH, Reg. 2019/1021/UE POPS, Reg. 528/2012/UE Biocidi, ecc.), ma soprattutto avendo scelto di partecipare al Progetto Kering MRSL e ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) finalizzato all'eliminazione di ulteriori sostanze a comprovato impatto sulla salute e/o sull'ambiente candidate all'eliminazione su base volontaria per scelta etica e di sostenibilità;
- azione di ulteriori sostanze a comprovato impatto sulla salute e/o sull'ambiente candidate all'eliminazione su base volontaria per scelta etica e di sostenibilità;
- ione di ulteriori sostanze a comprovato impatto sulla salute e/o sull'ambiente candidate all'eliminazione su base volontaria per scelta etica e di sostenibilità;
- sensibilizzare i propri terzisti nel contenere e ove possibile diminuire la presenza di sostanze pericolose, sia nei prodotti chimici di processo che nei prodotti finiti, orientando la scelta e l'approvvigionamento dei chimici verso prodotti a basso grado di pericolosità, conformi al regolamento REACH, e che rispettano specifici requisiti MRSL (es. ZDHC);
- ZDHC);
- preferire fornitori che abbiano attuato specifiche azioni per la gestione degli aspetti ambientali (es. certificazioni ambientali) e delle sostanze pericolose nei prodotti forniti (es. MRSL);

- sensibilizzare e coinvolgere i propri fornitori di materia prima (pelli) per il rispetto delle politiche di approvvigionamento definite in materia di sostanze pericolose;
- assicurare/garantire che tutte le lavorazioni vengono eseguite su pellami derivanti da sottoprodotti dell'industria alimentare, che se non nobilitati andrebbero persi e smaltiti;
- sensibilizzare, formare ed informare tutti i dipendenti per renderli consapevoli, responsabili e partecipi dell'impegno dell'organizzazione per la soddisfazione del cliente e dell'impegno aziendale verso la tutela dell'ambiente;
- rifiutare ogni forma di lavoro forzato, minorile, discriminazione, abuso o molestia nei luoghi di lavoro, assicurano la sicurezza e la salute dei lavoratori attraverso l'adozione di pratiche e ambienti di lavoro salubri, conformi alla normativa e agli standard internazionali;
- promuovere la legalità e il rispetto della normativa vigente, incluso il CCNL di categoria, in ogni contesto aziendale e territoriale;
- garantire la trasparenza delle attività, la correttezza nella gestione delle informazioni e il contrasto a ogni forma di corruzione o concussione;
- coinvolgere e sensibilizzare dipendenti, fornitori e partner commerciali al rispetto dei principi del Codice UNIC, favorendo comportamenti etici lungo tutta la filiera;
- valutare sistematicamente gli aspetti e gli impatti ambientali connessi a processi, prodotti e servizi, sia attuali che potenziali, tenendo conto anche del ciclo di vita, impegnandosi nella tutela dell'ambiente attraverso la prevenzione dell'inquinamento, la riduzione dell'impatto ambientale e l'uso responsabile delle risorse;
- realizzare procedure e sistemi di monitoraggio atti a prevenire l'inquinamento e garantire la massima tutela dell'ambiente, incluse le misure di adattamento e mitigazione rispetto al cambiamento climatico e definendo modalità operative per la gestione delle emergenze ambientali, attraverso piani di risposta e prevenzione;
- promuovere attività per ridurre l'impatto ambientale, operando una sensibilizzazione dei clienti per quanto riguarda il possibile riutilizzo, quando possibile, degli imballaggi in carta e cartone;
- mantenere un sistema di raccolta differenziata tanto negli uffici che nei locali produttivi per minimizzare lo smaltimento di rifiuti non riciclabili e promuovere il riciclo e il corretto smaltimento dei materiali;
- sposare progetti esterni dei fornitori in ambito sostenibilità (es. GoGreen/Climate Project) che ha permette di avviare diversi progetti volti a migliorare le condizioni di vita delle popolazioni meno fortunate;
- integrare la sostenibilità come un valore fondamentale all'interno dell'azienda, sensibilizzando dipendenti e fornitori sull'importanza di ridurre l'impatto ambientale e incoraggiandoli ad adottare comportamenti sostenibili anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.

La presente Politica Integrata rappresenta l'impegno formale e concreto della Direzione e di tutta l'organizzazione verso un modello di sviluppo sostenibile, orientato alla soddisfazione del cliente, al rispetto dell'ambiente, alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, alla condotta etica e alla gestione responsabile delle sostanze chimiche.
Tutti i collaboratori, i fornitori e le parti interessate sono chiamati a condividere i principi espressi in questa Politica, contribuendo in modo attivo alla sua attuazione e al miglioramento continuo dei sistemi di gestione adottati.
La Direzione si impegna a garantire la diffusione, la comprensione e la periodica revisione di questa Politica, affinché essa sia sempre coerente con gli obiettivi aziendali, le evoluzioni normative, le esigenze del mercato e le aspettative della comunità.

Solo attraverso la collaborazione e il senso di responsabilità di ciascuno è possibile costruire un futuro più sicuro, sostenibile e trasparente per la nostra azienda e per tutte le persone che ne fanno parte.

17/03/2025
*Data*

*La Direzione*